

## Challenge-Beschreibung

**Titel der Challenge:** Entwicklung eines Vendingautomaten, der Gerichte frisch zubereitet, sowie dessen Integration in das bestehende Vendingportfolio von coffee perfect

**Mentor:** Linda Grimm (Recruiterin für Fach- und Führungskräfte) & Kyra Gertken (Ausbildung und Talent Management)

### Beschreibung:

Coffee perfect ist dabei, die Vendingbranche mit verschiedensten Konzepten im Automatenbereich zu revolutionieren. Eine fließende Integration von Sonderautomaten ist dabei jedoch eine echte Herausforderung. Besonders wenn diese mit frischen Zutaten befüllt werden und „on demand“ frische Speisen für den Konsumenten produzieren sollen. Eine mögliche Verbindung der aktuellen Strömung zur erhöhten Nachhaltigkeit und einem gesunden Leben mit unserem Portfolio wäre beispielsweise die Aufnahme eines Salat-, Bowl-, oder Porridge-Vendingautomaten. Die Challenge ist aber auch für andere Speiseangeboten wie Pizza o.Ä. offen. Darüber hinaus wäre eine Verbindung mit nachhaltigem Anbau (Urban Gardening) oder Energiegewinnung denkbar. Aufgabe der Challenge ist es, ein Konzept für die Produktintegration und Produktlaunch eines Vendingautomaten zu entwickeln - ein Automat, der auf Knopfdruck eine Mahlzeit für wenig Geld frisch zubereitet.

### Bereitgestellte Daten und Technik:

Broschüren zum bestehenden Vendingautomaten-Portfolio

### Ziel/Erwartetes Ergebnis:

Ergebnis des Hackathons soll eine Projektmappe sein, die von coffee perfect als Handbuch für den Launch eines innovativen Vendingautomaten genutzt werden kann. Zur Konzeptentwicklung gehören klassische Bestandteile eines Businessplans, wie Beschreibung der Zielgruppe, dem Branding (Name, Logo, Claim), dem Marketing (Produkt, Preis, Vertrieb, Werbung) und der Vertriebsstrategie (Kontakt Einzelhandel, Werbe-Aktionen, Kooperationen mit

Influencer, Startup Hubs etc.), einem vereinfachten Finanzplan mit Kalkulation und Umsatzplanung und Rentabilitätsrechnung (Break-even). Kern wäre jedoch ein erster Entwurf eines Prototypen eines Produktes inklusive einem groben Proof of concept zur technischen Machbarkeit (Lieferketten, Produktverpackung, Produktinhalt, Haptik).

**Verwertungsrechte:** Die Ergebnisse der Challenge sollen intern von coffee perfect weiter verwendet werden.

**Zusatzpreise/Perspektive:** Einladung zur Unternehmensbesichtigung mit anschließendem gemeinsamen Abendessen. Bei erfolgreichem Abschließen der Challenges werden weitere Preise auf dem Hackathon bekanntgegeben.